

MASHI

CAHIER DE PRÉPARATION AU RENDEZ-VOUS



DATE :

HORAIRE :

pour une durée de 30 à 60 mn selon ton besoin



Bienvenue sur le cahier de préparation de rendez-vous.

Dans les pages qui vont suivre, je te propose de faire un point stratégique sur ton entreprise en amont de notre rencontre.

Les questions posées sont là pour te permettre de mettre en réflexion ton travail, à l'instant T. Il s'agit d'une proposition dont tu peux t'emparer comme tu le souhaites, au service de ton entreprise.

Tu peux le remplir directement sur le PDF ou l'imprimer si tu préfères le papier.

Bonne réflexion !

m.

TON
ENTREPRISE

1

Quel est ton
défi actuel ?

Ce qui sous-tend le besoin de graphisme

DÉFI :

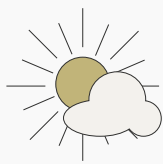
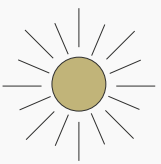
NOM DE L'ENTREPRISE :

DOMAINE D'EXPERTISE :

DATE DE CRÉATION :

ZONE GÉOGRAPHIQUE :

QUELLE EST SA MÉTÉO :



EN VIS-TU ACTUELLEMENT:

Non, pas encore

Oui, modestement

Confortablement

D'où pars-tu pour t'adresser au monde, et comment cela se passe ?



TON
AUDIENCE

2

Qui fait appel
à tes services ?

Ceux à qui est destiné le graphisme à créer

TON AUDIENCE (OU CLIENTELLE) EST PLUTÔT :

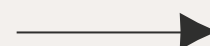
<i>Féminine</i>	<i>Masculine</i>	<i>À la nature</i>	<i>Citadine</i>
<i>Modeste</i>	<i>Aisée</i>	<i>Moderne</i>	<i>Traditionnelle</i>
<i>Jeune</i>	<i>Mature</i>	<i>Terre à terre</i>	<i>Spirituelle</i>
<i>Sans enfant.s</i>	<i>Avec enfant.s</i>	<i>Ambitieuse</i>	<i>Prudente</i>

QUELS SONT SA PROBLÉMATIQUE, SES BLOCAGES :

QUE CHERCHE-T-ELLE EN VENANT VERS TOI :

COMMENT EST-ELLE APRÈS AVOIR FAIT APPEL À TOI :

À qui t'adresses-tu et quelle promesse leur fais-tu ?



TON
OFFRE

3

Que proposes-tu
au monde ?

Ce que le graphisme va servir

OFFRE PRINCIPALE :

QUELLES SONT TES AUTRES OFFRES (SITU EN AS) :

COMMENT LE PROPOSES-TU :

En cabinet

En bureau

En structure

À domicile

Sur Internet

En déplacement

COMMENT TE DÉMARQUES-TU DE LA CONCURENCE :

QUEL EST LE TON DE TA COMMUNICATION :

Légère

Sérieuse

Rassurante

Douce

Professionnelle

Pétillante

Sobre

Audacieuse

Apaisante

Motivante

Empouvoirante

Soignante

Qu'est-ce qui te fait vibrer que tu souhaites transmettre à travers ton travail ?



TON
BESOIN

4

Quels services
t'intéressent ?

Ce que nous allons faire ensemble

TYPE DE SERVICES :

*Identité de Marque,
Logo, Branding,
Packaging, etc.*

*Web design, Site
Internet, Ebook,
Sociaux, etc.*

*Mise en page, Illus-
tration, Autre*

PRÉCISE TON BESOIN :

ES-TU SÛRE DE TON CHOIX DE GRAPHISTE :

Oui

Non

ES-TU SÛRE DE TON BESOIN :

Oui

Non

DE QUEL BUDGET DISPOSES-TU :

QUEL EST L'OBJECTIF DE CET INVESTISSEMENT :

AS-TU UNE DATE DE FIN DE PROJET EN TÊTE ?

Où en es-tu vis) vis de ton besoin en graphisme ?



CONTACT

coucou@mashi-studio.com
[@ma.shi.studio](https://www.instagram.com/ma.shi.studio)

[MASHI-STUDIO.COM](https://www.mashi-studio.com)